

Weil ein **schönes**
Zuhause nie so
wichtig war

GANZ SCHÖN JOSKO

Daten und Fakten 2022 | Facts and Figures 2022

[josko.com](https://www.josko.com)



Wenn ein Zuhause so viel Schönes vereint

GANZ SCHÖN JOSKO

INHALT

Contents

4.

MARKE JOSKO

Josko brand
8.

GESCHÄFTSFÜHRUNG

Management
10.

VISION & MISSION

Vision & mission
14.

UNTERNEHMENSWERTE

Corporate values
16.

DATEN & FAKTEN

Facts and figures
22.

PRODUKTE

Products
24.

SOZIALE VERANTWORTUNG

Social responsibility
26.

AUSZEICHNUNGEN

Awards

When a home combines so much beauty. So Josko

Fotos: Heidemarie Pleschko, Florian Stöllinger



Wenn Begeisterung Qualität erschafft

VON INNOVATIVEN IDEEN
UND MITARBEITER:INNEN,
DIE LIEBEN WAS SIE TUN



Zur wahren Qualität gibt es keine Abkürzung. Zu ihr führt nur der Weg der Begeisterung für Dinge, denen man sich mit ganzem Herzen verschrieben hat. Fenster, Haus- und Innentüren sowie Sonnenschutz – bei uns arbeiten Menschen seit über 60 Jahren jeden Tag mit Leidenschaft an jenen form- und charaktergebenden Produkten, die jedes Zuhause einzigartig machen. Weitblick, Zusammenhalt,

Innovationsgeist: Diese Einstellungswerte haben uns zu einer Branchen-Benchmark gemacht, die Maßstäbe bei Qualität und Design von Fenstern und Türen setzt. Für Produkte in preisgekrönter Qualität, für den Wert schönen Wohnens, für die Freiheit der Menschen an ihrem Lebensmittelpunkt – in ihren eigenen vier Wänden.

There is no shortcut to true quality. Only enthusiasm for things to which one is wholeheartedly committed leads to true quality. Windows and all-glass systems, entrance and interior doors and sun shades - at Josko, people have been working every day for 60 years with passion on form and character shaping products that make every home unique. Vision, cohesion, innovative spirit: These focus values have made Josko into an industry benchmark that sets standards in the quality and design of windows and doors. For products of award-winning quality, for the value of beautiful living, for the freedom of people at their centre of life - within their own four walls.



Der Beginn 1960
The beginning 1960



Hausinterne Entwicklung in Kopfing
In-house development in Kopfing



Qualitätsfertigung in Kopfing & Andorf
Quality production in Kopfing & Andorf

*When enthusiasm creates quality.
From innovative ideas and employees who love what they do.*



Wenn Fortschritt Lebenswerk ist

VOM TISCHLEREIBETRIEB
ZU EINER FÜHRENDEN MARKE
DER BRANCHE



1960

Gründung von Josko durch Johann Scheuringer sen.

Founding of the Josko company by Johann Scheuringer sen.

1980

Einstieg in den Kunststofffenster Markt mit der Gründung der eigenständigen Fa. Ekutherm durch Tochter Christa Wagner.

Entry into the PVC window market with the founding of the independent company Ekutherm by daughter Christa Wagner.

1995

Marktstart der **Haus-türserie Compound**. Europaweit stilgebendes Design für moderne Architektur war geboren.

Market launch of the Compound entrance door series. Europe-wide stylish design for modern architecture was born.

2004

Markteinführung des patentierten, rahmenlosen **Ganzglassystems FixFrame**.

Market launch of the patented, frameless all-glass system FixFrame.

2014

Der **Smart Mix** für Innenräume entsteht: Oberflächen und Farben von Fenstern, Ganzglassystemen, Haus- und Innentüren sowie Naturholzböden können harmonisch Ton in Ton aufeinander abgestimmt werden.

The Smart Mix for interiors is created: Surfaces and colours of windows, all-glass systems, entrance and interior doors and wooden floors can be harmoniously coordinated.

2019

Markteinführung der Produktfamilie **ONE by Josko**. Ein revolutionäres Fenster-, Schiebe- und Innentür-System mit nur 5 cm schmalen und umlaufend symmetrischen Rahmen.

Market launch of ONE by Josko. The revolutionary window, sliding and interior door system with only 5 cm narrow and all-round symmetrical frames.

2022

Markteinführung von 40 neuen Innentür-Modellen. Die Glastüren MET Loft verkörpern maximalen Minimalismus.

Market launch of 40 new interior door models. The MET Loft glass doors represent minimalism taken to the maximum.

1970

Spezialisierung auf die Produktion von Fenstern in **Holz und Holz/Alu** sowie auf Türen.

Specialising in the production of doors and windows in wood and wood/aluminium.

1985

Etablierung des bis heute existierenden **Monomarken-Vertriebsnetzes**.

Establishment of the monobrand distribution network that still exists today.

2000

Fusion von Josko und Ekutherm zur Marke Josko. Erstmals können Holz- und Kunststoff-Fenster an einem Objekt kombiniert werden.

Josko ist erstmals **Marktführer bei Holz/Alu-Fenstern in Österreich**.

Merging of Josko and Ekutherm to form the Josko brand. For the first time, wood and PVC windows can be combined on a building.

For the first time, Josko is the market leader for wood/aluminium windows in Austria.

2008

Markteinführung des ersten innen und aussen **bündigen Holz/Alu-Fensters Platin** und der patentierten **Innentüre MET** mit „unsichtbarer“ Zarge.

Market launch of the first inside and outside flush wood/aluminium window Platin and the patented inner door MET with „invisible“ frame.

2015

Johann Scheuringer jun. wird neuer Josko **CEO und Mehrheits-eigentümer**.

Johann Scheuringer jun. becomes the new Josko CEO and majority owner.

2021

Mehr als 1.000 Mitarbeiter:innen arbeiten im #TeamJosko.

More than 1.000 employees are working in #TeamJosko.



Werk Kopfing
Plant in Kopfing



Werk Andorf
Plant in Andorf

Meilensteine, Rückschläge, Durchbrüche: Sechs Jahrzehnte Josko-Erfolgsgeschichte spiegeln die Geschicke einer Familie und außergewöhnlicher Menschen wider. Sie alle sind seit den Anfängen mit Weitblick und Mut, Initiative und Engagement einem Auftrag und einem Versprechen verpflichtet: Das Zuhause der Menschen zu ihrem schönsten Ort der Welt zu machen.

Wo sich Tradition und Innovation verbinden, bleibt Entwicklung ein Lebenswerk. Diese Wandlungsfähigkeit, der hohe Anspruch, unter allen möglichen stets die besten Lösungen zu finden, sind unser Credo. In der Rohstoffwahl, in der Produktentwicklung, in der Fertigung, der Beratung und im Verkauf, in der Auslieferung, Montage und im Service. Nur besonders hohe Qualifikation bewirkt besonders hohe Qualität. Nur besonders hohe Qualität schafft zeitlose Zufriedenheit.

Milestones, setbacks, breakthroughs: Six decades of Josko's success story reflect the skills of a family and exceptional people. Since the very beginning, they all have been committed to a mission and a promise with vision and courage, initiative and commitment: make the home of people to their most beautiful place of the world.

Where tradition and innovation combine, development remains a life's work. This versatility, the high aspiration to always find the best solutions among all possible are the credo at Josko. In the choice of raw materials, in product development, in manufacturing, in consulting and in sales, in delivery, installation and service. Only particularly high qualifications result in particularly high quality. Only particularly high quality creates timeless satisfaction.

*When progress is life's work. So Josko
From a carpentry company to a leading brand in the industry.*

Wenn Teamgeist die Richtung vorgibt



When team spirit sets the direction.

THOMAS
LITZLBAUER,
CFO

Geschäftsführung
Finanzen, IT, Ein-
kauf und Personal

*Finance, IT,
Procurement,
Human Resource
Management*

JOHANN
SCHEURINGER,
CEO

Mehrheitseigen-
tümer und
Geschäftsführung
Produktion und
Produktentwick-
lung, Strategische
Markenentwick-
lung

*Product Deve-
lopment and
Production,
Strategic Brand
Development*

STEFAN
WAGNER,
CSO

Geschäftsführung
Vertrieb, Marke-
ting und Service

*Sales, Marketing
and Service*

Uns zeichnet nicht nur die Agilität eines modernen Industriebetriebs aus, sondern gleichzeitig auch die menschlichen Qualitäten eines organisch gewachsenen Familienunternehmens. Diese gelungene Synthese personifiziert die Geschäftsführung. Drei Männer, eine Vision: Bei uns ist nicht nur jeder Fachbereich „Chefsache“, sondern auch das, was das Unternehmen als führenden Arbeitgeber im Bezirk Schärding so unverwechselbar macht – das #TeamJosko, von dem am Ende immer auch die Kunden:innen profitieren.

Josko is not only distinguished by the agility of a modern industrial company, but also by the human qualities of an organically grown family company. The management personifies this successful synthesis. Three men, one vision: At Josko, not only is every department a matter for the boss, but what also makes the company so distinctive as a leading employer in the Schärding district - the #TeamJosko, from which customers always benefit in the end.

Erfolgreiche
und nicht erfolgreiche
Menschen unterscheiden sich
nicht groß in ihren Fähigkeiten.
Sie sind unterschiedlich
in ihrem Verlangen,
ihr Potential zu erreichen.

JOHN MAXWELL

*Successful and unsuccessful people do not differ much in their skills.
They are different, however, in their desire to reach their potential.*



" VISION

Wir schaffen Freude und Werte für euer einzigartiges Zuhause.

We create joy and values for your unique home.



" MISSION

Wir setzen Maßstäbe in Design und Qualität für Fenster und Türen.

We set standards in design and quality for windows and doors.

Das eigene Zuhause ist der wichtigste Platz im Leben der Menschen. Nirgendwo sonst ist die Freiheit größer, zu entscheiden, zu gestalten, der Individualität Ausdruck zu verleihen.

Unseren Kund:innen wollen wir deshalb maßgeschneiderte Lösungen zum Wohnen und Wohlfühlen anbieten.

Und weil wir lieben was wir tun, schaffen wir Produkte und Dienstleistungen so, als wären sie für unser eigenes Zuhause.



Their own home is the most important place in people's lives. Nowhere else is there more freedom to decide, to shape, to express individuality. We therefore want to offer our customers tailor-made solutions for living and feeling good.

And because we love what we do, we create products and services as if they were for our own home.





Jedes Bauwerk ist nur
so gut wie das Teamwork derer,
die daran arbeiten. Es braucht
Neugierde für die beste Idee,
Weitblick für die richtigen Ent-
scheidungen, Zusammenhalt im
Prozess, Wandlungsfähigkeit bei
Unvorhergesehenem. Mit dieser
Grundhaltung leben wir
Partnerschaften.

JOHANN SCHEURINGER, CEO

*Every building is only as good as the
teamwork of those who work on it.
It takes curiosity for the best idea, vision
for the right decisions, cohesion in the
process, adaptability to the unforeseen.
It is with this attitude that we build
partnerships.*



Wenn gelebte Werte Zusammenhalt fördern

GANZ SCHÖN JOSKO

#VERTRAUEN

„Unser Vertrauen kommt aus unserem Zusammenhalt. Wir stehen für echte Handschlagqualität und sehen ehrlichen, respektvollen Umgang als Basis für langfristigen Erfolg.“

#FREUDE

„Das eigene Zuhause ist der Lebensmittelpunkt der Menschen. Wir leisten unseren Beitrag für Individualität und ein harmonisches Ambiente in den eigenen vier Wänden.“

#WEITBLICK

„Wir handeln vorausschauend. Unser Bekenntnis zu unternehmerischem Weitblick verpflichtet uns auch zu respektvollem, zwischenmenschlichem Umgang.“

#NEUGIERDE

„Wir haben ein waches Interesse an Menschen. Diese Neugierde ist die treibende Kraft hinter all unseren Innovationen und aus ihr entspringt unser hoher Anspruch.“

#ZUSAMMENHALT

„Partnerschaftlicher Umgang und Zusammenhalt sind wichtige Wesensmerkmale unserer Tradition als Familienunternehmen.“

#WANDLUNGSFÄHIGKEIT

„Der Markt verändert sich und wir verändern den Markt. Daher sind die persönliche Entwicklungsbereitschaft und unternehmerische Wandlungsfähigkeit die beständigsten Strategien für unseren nachhaltigen Erfolg.“

#Trust

Our trust stems from solidarity and team spirit. We are true to our word and represent the belief, that honest and respectful interactions form the basis for long-term success.

#Joy

Their home forms the focus of peoples' lives. We contribute to create individuality and a harmonic ambiance within one's own home.

#Vision

Our actions are foresighted. Our declared belief in entrepreneurial vision has us committed to respectful, interpersonal interaction.

#Curiosity

We take an interest in people and their individual requirements of accommodation. This curiosity forms the driving force for all our innovations and from it emanate our high standards.

#Solidarity

Fair interaction and solidarity are crucial attributes of our tradition as a family-owned business.

#Adaptability

The market changes and we change the market. This makes a personal willingness to advance and entrepreneurial adaptability the dependable strategies for long-term success.

When lived values promote team spirit. So Josko

Das Unternehmen im Überblick

16

WIR HABEN EINEN MARKTANTEIL NACH UMSATZ VON 12 % AM ÖSTERREICHISCHEN GESAMTMARKT FÜR FENSTER UND TÜREN UND SIND MARKTFÜHRER BEI HOLZ/ALU-FENSTER IN ÖSTERREICH MIT 20 %.



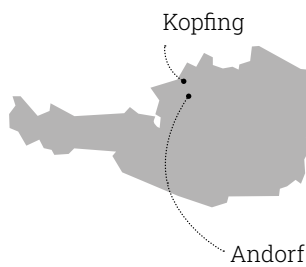
Josko has a market share according to turnover of 12 % according to turnover of the total Austrian market for windows and doors and with 20 % is the market leader for wood/aluminium windows in Austria.



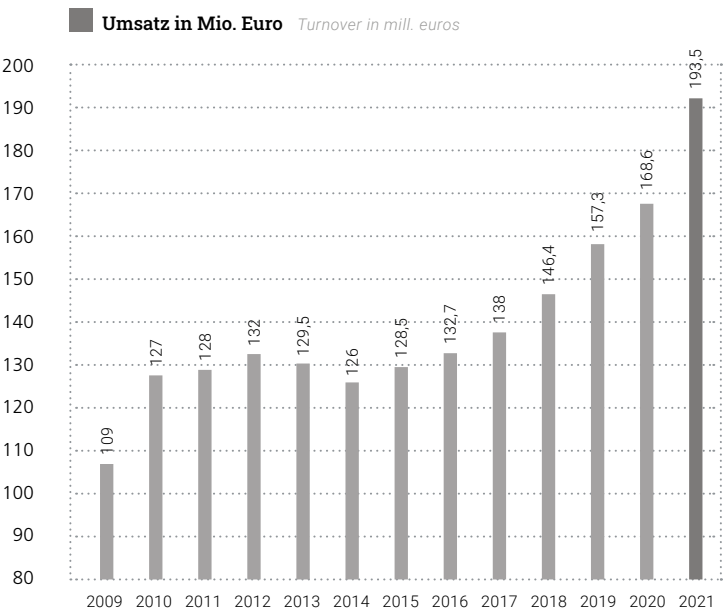
Wir arbeiten tagtäglich für Lebensqualität unserer Kund:innen.

Johann Scheuringer, CEO

STANDORTE



Sites: Kopfing, Andorf



Geplante Investitionen von

40 Mio.

EURO IN DEN NÄCHSTEN 3 JAHREN.

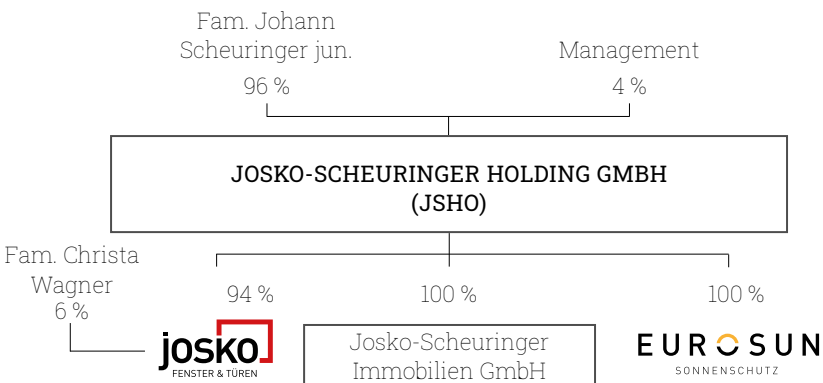


Investments of 40 million euros in the next 3 year.

An overview of the company

17

JOSKO IST TEIL DER JOSKO SCHEURINGER GRUPPE



Josko is part of the Josko-Scheuringer holding

€ 28,47 Mio. Umsatz 2021
145 Mitarbeiter:innen

€ 28.47 million turnover in 2021
145 employees

ALLE IM FERTIGUNGSPROZESS ANFALLENDEN ~~RESTMATERIALIEN~~ WERDEN RECYCELT, SO DASS SIE WIEDERVERWERTET BZW. IN DEN PRODUKTIONSKREISLAUF ZURÜCKGEFÜHRT WERDEN KÖNNEN. WAS NICHT VERWERTET WERDEN KANN, LANDET IM HAUSEIGENEN BIOMASSEKRAFTWERK UND LIEFERT UNS ENERGIE.

All residual materials in the manufacturing process are collected so that they can be recycled or returned to the production cycle. Anything that cannot be used ends up in our in-house biomass power plant and supplies us with energy.



Marktführer bei Holz/Alu-Fenstern
Seit über 20 Jahren in Österreich.

Market leader for 21 years for wood/aluminium windows in Austria.

Der Vertrieb im Überblick

WIR SETZEN SEIT ÜBER 35 JAHREN AUF EIN MONOMARKEN-VERTRIEBSNETZ IN KOMBINATION MIT EIGENVERTRIEB. IN ÖSTERREICH SOWIE AUCH INTERNATIONAL. 22 % DES GESAMTUMSATZES KAMEN 2021 AUS DEM EXPORT.



Mit unseren Partnern verbindet uns oft eine jahrzehntelange Zusammenarbeit.

Stefan Wagner,
CSO

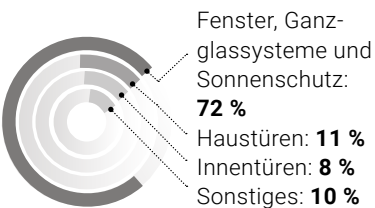
IM SCHNITT

100

VERTRIEBSPARTNER

On average 100
sales partners

GESAMTUMSATZ 2021
€ 193,5 MIO.



TOTAL TURNOVER 2020:
€ 193,5 mill.
thereof turnover from windows, all-glass systems and sun shade: 72 %*
entrance doors: 11 %, interior doors: 8 %, other products: 10 %

Durchschnittlich

110

MONTAGE- UND
SERVICEPARTNER

An average of 110 installation
and service partners

Weiterempfehlungsrate
nach Kauf.

93 %

Recommendation rate
after purchase: 93 %



KERNMÄRKTE

Österreich und Süddeutschland
bilden unseren zentralen Markt.



Core markets:
Austria and southern Germany form
Josko's central market.

An overview of sales

Unser Partnernetzwerk
mit Vertriebs-, Montage- und
Servicepartnern erstreckt sich
über **70 Standorte in 11 Ländern**.
So stellen wir sicher, dass immer
ein Partner in der Nähe
unserer Kund:innen ist.

PARTNERNETZWERK

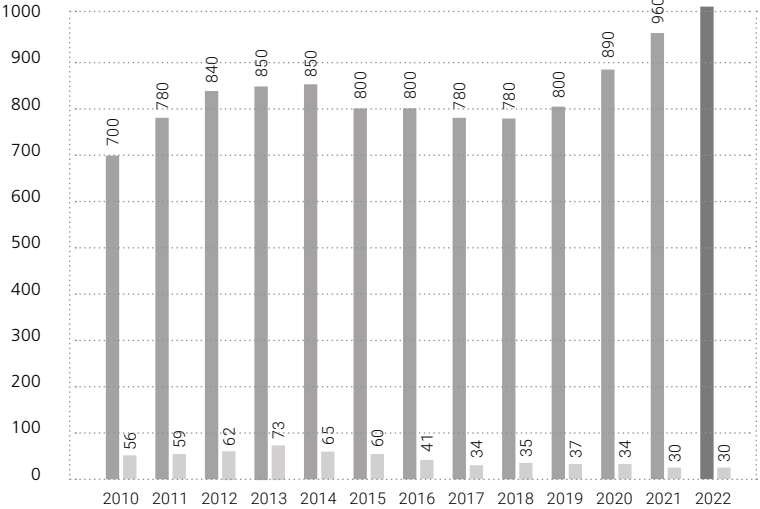
Partner network



josko
FENSTER & TÜREN

Our partner network with sales, installation and service partners spans 70 locations in 11 countries.
This is how we ensure that there is always a partner close to our customers.

#TeamJosko im Überblick

WIR HABEN DERZEIT 1020 MITARBEITER:INNEN, DAVON 974 IN ÖSTERREICH UND 46 IN DEUTSCHLAND. <i>Josko currently has 1020 employees. 974 in Austria and 46 in Germany.</i>	 Unsere Mitarbeiter:innen sind der Grundstein unseres Erfolgs. Thomas Litzlbauer, CFO GESCHLECHTERQUOTE 26 % unserer Mitarbeiter:innen sind Frauen und 74 % sind Männer. <i>Gender quota. 26 % of our employees are women and 74 % are men.</i> 
■ Mitarbeiter:innen in Köpfen <i>Employees in heads</i> ■ Lehrlinge <i>Apprentices</i>  Durchschnittsalter unserer Mitarbeiter:innen 38,9 JAHRE AN DEN BEIDEN STANDORTEN KOPFING UND ANDORF. <i>Average age of employees at the two sites in Kopfing and Andorf is 38.9 years.</i>	

The staff at a glance

<

Alles aus **einer** Hand für dein einzigartiges Zuhause

22



FENSTER

3 Designlinien, 3 Werkstoffe, 8 Produktfamilien, 16 Fenstersysteme. So bist du flexibel und findest genau die Produkte, die zu deinem Projekt passen.

WINDOWS

3 design lines, 3 materials, 8 product families, 16 window systems. This way you can be flexible and find exactly the products that fit your project.



GANZGLASSYSTEME

5 Ganzglassysteme in 3 Werkstoffen bringen Offenheit in dein Leben und erweitern den Wohnhorizont.

ALL-GLASS SYSTEMS

5 all-glass systems in 3 materials bring openness to your life and expand your living horizon.



HAUSTÜREN

Unsere Haustüren sorgen in 4 Werkstoffen und über 90 Modellen dafür, dass wir uns beim Gehen schon aufs Heimkommen freuen.

ENTRANCE DOORS

In 4 materials and over 90 models, Josko entrance doors ensure that you look forward to coming home.



Everything from a single source for your unique home

23

INNENTÜREN

Unsere Innentüren präsentieren sich in den verschiedensten Zargenvarianten – von modern bündig bis klassisch versetzt.

INTERIOR DOORS

Josko interior doors are available in a wide variety of frame variants – from modern, flush to classically rebated.



NATURHOLZBÖDEN BY TRAPA

Hochwertige Naturholzböden nach ökologischen Prinzipien gefertigt und harmonisch abgestimmt auf unsere Produkte.

NATURAL WOOD FLOORS BY TRAPA

High-quality natural wood floors manufactured according to ecological principles and harmoniously matched to all Josko products.

SONNENSCHUTZ

Elegante, integrative Sonnenschutzlösungen wie unsere Raffstores und Rollläden kühlen am Tag und schützen bei Nacht.

SUN SHADING

Elegant, integrative sun protection solutions such as Josko Venetian blinds and Josko roller shutters cool during the day and protect at night.





MENSCHEN IM MITTELPUNKT

Als größter Arbeitgeber im Bezirk geht unsere soziale Verantwortung über das Unternehmen hinaus.

Focus on people. As the largest employer in the district, our social responsibility goes beyond the company.



Bild: SOS-Kinderdorf/ Gerhard Berger

Ein schönes Zuhause ist ein Privileg vieler, aber keine Selbstverständlichkeit für alle. Deshalb unterstützen wir soziale Projekte, die Menschen das wichtige Gefühl geben, an einem sicheren und behaglichen Ort zuhause zu sein: eine Familie im SOS Kinderdorf Altmünster und die Aktion „Essen auf Rädern“ des Roten Kreuz in Schärding. Auch über die zahlreichen Vereine der Region geben wir etwas an die Gemeinschaft zurück, weil auch diese ein wesentlicher Bezugspunkt, ein Rückzugsort und damit eine zweite Heimat für viele Menschen aller Generationen sind.

A beautiful home is a privilege of many, but not a matter of course for everyone. That is why Josko supports social projects that give people the important feeling of being at home in a safe and comfortable place: a family in the SOS Children's Village Altmünster and the Red Cross service „Meals on Wheels“ in Schärding.

Josko also gives something back to the community through the numerous associations and clubs in the region, because these too are an essential point of reference, a retreat and thus a second home for many people of all generations.



Aus Liebe zum Menschen.



Wenn Begeisterung Preise gewinnt

Bereits sechs Mal sind wir schon mit dem international bedeutenden RedDot Design Award für innovatives Produktdesign und vier Mal mit dem Innovationspreis „Energie-Genie“ ausgezeichnet. Dazu kommen Auszeichnungen für das außergewöhnliche Qualitätsbewusstsein, innovative Ideen und das große Engagement für Ökologie und Klimaschutz. Wie jeden Erfolg betrachten wir diese Ehrungen als das Ergebnis aus den guten zwischenmenschlichen Beziehungen im Unternehmen, mit den externen Partnern und mit Kund:innen.

Josko has been awarded the internationally significant RedDot design award for innovative product design six times and the innovation prize "Energie-Genie" four times. These also include awards for exceptional quality awareness, innovative ideas and great commitment to ecology and climate protection. Like every success, Josko regards these honours as the result of good interpersonal relationships in the company, with external partners and with customers.

Designpreise Design awards



Produktauszeichnungen Product awards



Plattformen Platforms



Architekturzentrum Wien

Unternehmensauszeichnungen Corporate awards



Wirtschaftspreis
Pegasus, 2 x in Gold
2 x in Silber

Pegasus Sonderpreis
für Beschäftigung in
Silber 2010

When enthusiasm wins prizes

