Weil **Wohnen** nie so wichtig war.

GANZ SCHÖN JOSKO

Daten und Fakten 2021 | Facts and Figures 2021

josko.com

josko
FENSTER & TÜREN

Wenn ein **Zuhause** so viel Schönes vereint

GANZ SCHÖN JOSKO

INHALT

Contents

4. MARKE JOSKO *Josko brand*

8. GESCHÄFTSFÜHRUNG *Management*

10. VISION & MISSION *Vision & mission*

14. UNTERNEHMENSWERTE *Corporate values*

16. DATEN & FAKTEN *Facts and figures*

22. PRODUKTPALETTE *Product range*

24. SOZIALE VERANTWORTUNG *Social responsibility*

26. AUSZEICHNUNGEN *Awards*

When a home combines so much beauty. So Josko

Fotos: Heidemarie Pleschko, Florian Stöllinger

Wenn Begeisterung **Qualität** erschafft

VON INNOVATIVEN IDEEN UND MITARBEITERN, DIE LIEBEN WAS SIE TUN.

QUALITÄTS FENSTER
MADE IN AUSTRIA

Zur wahren Qualität gibt es keine Abkürzung. Zu ihr führt nur der Weg der Begeisterung für Dinge, denen man sich mit ganzem Herzen verschrieben hat. Fenster, Haus- und Innentüren, Ganzglassysteme, Naturholzböden, Sonnenschutz – bei Josko arbeiten Menschen seit über 60 Jahren jeden Tag mit Leidenschaft an jenen form- und charaktergebenden Produkten, die Wohnträume wahr und jedes Zuhause einzigartig machen. Weitblick, Zusammenhalt, Innovationsgeist: Diese Einstellungswerte haben Josko zu einer Branchen-Benchmark gemacht, die Maßstäbe bei Qualität und Design von Fenstern und Türen setzt. Für Produkte in preisgekrönter Qualität, für den Wert schönen Wohnens, für die Freiheit der Menschen an ihrem Lebensmittelpunkt – in ihren eigenen vier Wänden.

There is no shortcut to true quality. Only enthusiasm for things to which one is wholeheartedly committed leads to true quality. Windows, entrance and interior doors, all-glass systems, natural wood floors, sun shades - at Josko, people have been working every day for 60 years with passion on form and character shaping products that make living dreams come true and make every home unique. Vision, cohesion, innovative spirit: These focus values have made Josko into an industry benchmark that sets standards in the quality and design of windows and doors. For products of award-winning quality, for the value of beautiful living, for the freedom of people at their centre of life - within their own four walls.

Der Beginn 1960
The beginning 1960

Hausinterne Entwicklung in Kopfing
In-house development in Kopfing

Qualitätsfertigung in Kopfing & Andorf
Quality production in Kopfing & Andorf

When enthusiasm creates quality.
From innovative ideas and employees who love what they do.

Wenn Fortschritt **Lebenswerk** ist

VOM TISCHLEREIBETRIEB ZU EINER FÜHRENDEN MARKE DER BRANCHE.

1960
Gründung der Firma Josko durch KR Johann Scheuringer sen.

Founding of the Josko company by KR Johann Scheuringer sen.

1970
Spezialisierung auf die Produktion von Fenstern in **Holz und Holz/Alu** sowie auf Türen.

Specialising in the production of doors and windows in wood and wood/aluminium.

1980
Einstieg in den Kunststofffenster Markt mit der Gründung der eigenständigen Fa. Ekutherm durch Tochter Christa Wagner

Entry into the PVC window market with the founding of the independent company Ekutherm by daughter Christa Wagner

1985
Etablierung des bis heute existierenden **Monomarken-Vertriebsnetzes.**

Establishment of the monobrand distribution network that still exists today.

1995
Marktstart der **Haustürserie Compound.** Europaweit stilgebendes Design für moderne Architektur war geboren.

Market launch of the Compound entrance door series. Europe-wide stylish design for modern architecture was born.

2000
Fusion von Josko und Ekutherm zur Marke Josko. Erstmals können Holz- und Kunststoff-Fenster an einem Objekt kombiniert werden.

Josko ist erstmals **Marktführer bei Holz/Alu-Fenstern in Österreich.**

Merging of Josko and Ekutherm to form the Josko brand. For the first time, wood and PVC windows can be combined on a building.

For the first time, Josko is the market leader for wood/aluminium windows in Austria.

2004
Markteinführung des patentierten, rahmenlosen **Ganzglassystems FixFrame.**

Market launch of the patented, frameless all-glass system FixFrame.

2008
Markteinführung des ersten innen- und aussen **bündigen Holz/Alu-Fensters Platin** und der patentierten **Innentüre MET** mit „unsichtbarer" Zarge.

Market launch of the first inside and outside flush wood/aluminium window Platin and the patented inner door MET with „invisible" frame.

2014
Der **Smart Mix** für Innenräume entsteht: Oberflächen und Farben von Fenstern, Ganzglas-Systemen, Haus- und Innentüren sowie Naturholzböden können harmonisch Ton in Ton aufeinander abgestimmt werden.

The Smart Mix for interiors is created: Surfaces and colours of windows, all-glass systems, entrance and interior doors and wooden floors can be harmoniously coordinated.

When progress is life's work. So Josko
From a carpentry company to a leading brand in the industry.

Werk Kopfing
Plant in Kopfing

Werk Andorf
Plant in Andorf

2019

Markteinführung der Produktfamilie **ONE by Josko.** Ein revolutionäres Fenster, Schiebe- und Innentür-System mit nur 5 cm schmalen und umlaufend symmetrischen Rahmen.

Market launch of ONE by Josko. The revolutionary window, sliding and interior door system with only 5 cm narrow and all-round symmetrical frames.

2015
Johann Scheuringer jun. wird neuer Josko **CEO und Mehrheitseigentümer.**

Johann Scheuringer jun. becomes the new Josko CEO and majority owner.

2021

Josko ist erstmals **Marktführer** nach Umsatz bei **Holz/Alu-Fenstern in Deutschland.**

For the first time, Josko is the market leader in terms of turnover for wood/aluminium windows in Germany.

Meilensteine, Rückschläge, Durchbrüche: Sechs Jahrzehnte Josko-Erfolgsgeschichte spiegeln die Geschicke einer Familie und außergewöhnlichen Menschen wider. Sie alle sind seit den Anfängen mit Weitblick und Mut, Initiative und Engagement einem Auftrag und einem Versprechen verpflichtet: Menschen bei der Verwirklichung ihrer persönlichen Wohnträume bestmöglich zu beraten, zu begleiten und zu betreuen.

Wo sich Tradition und Innovation verbinden, bleibt Entwicklung ein Lebenswerk. Diese Wandlungsfähigkeit, der hohe Anspruch, unter allen möglichen stets die besten Lösungen zu finden, sind das Credo bei Josko. In der Rohstoffwahl, in der Produktentwicklung, in der Fertigung, der Beratung und im Verkauf, in der Auslieferung, Montage und im Service. Nur besonders hohe Qualifikation bewirkt besonders hohe Qualität. Nur besonders hohe Qualität schafft zeitlose Zufriedenheit.

Milestones, setbacks, breakthroughs: Six decades of Josko's success story reflect the skills of a family and exceptional people. Since the very beginning, they all have been committed to a mission and a promise with vision and courage, initiative and commitment: To advise, accompany and support people in realising their personal living dreams in the best possible way.

Where tradition and innovation combine, development remains a life's work. This versatility, the high aspiration to always find the best solutions among all possible are the credo at Josko. In the choice of raw materials, in product development, in manufacturing, in consulting and in sales, in delivery, installation and service. Only particularly high qualifications result in particularly high quality. Only particularly high quality creates timeless satisfaction.

josko
FENSTER & TÜREN

Wenn Teamgeist **die Richtung** vorgibt

When team spirit sets the direction.

THOMAS LITZLBAUER, CFO

Geschäftsführung Finanzen, IT, Einkauf und Personal

Finance, IT, Procurement, Human Resource Management

JOHANN SCHEURINGER, CEO

Mehrheitseigentümer und Geschäftsführung Produktion und Produktentwicklung, Strategische Markenentwicklung

Product Development and Production, Strategic Brand Development

STEFAN WAGNER, CSO

Geschäftsführung Vertrieb, Marketing und Service

Sales, Marketing and Service

Josko zeichnet nicht nur die Agilität eines modernen Industriebetriebs aus, sondern gleichzeitig auch die menschlichen Qualitäten eines organisch gewachsenen Familienunternehmens. Diese gelungene Synthese personifiziert die Geschäftsführung. Drei Männer, eine Vision: Bei Josko ist nicht nur jeder Fachbereich „Chefsache", sondern auch das, was das Unternehmen als führenden Arbeitgeber im Bezirk Schärding so unverwechselbar macht – der Josko-Teamgeist, von dem am Ende immer auch die Kunden profitieren.

Josko is not only distinguished by the agility of a modern industrial company, but also by the human qualities of an organically grown family company. The management personifies this successful synthesis. Three men, one vision: At Josko, not only is every department a matter for the boss, but what also makes the company so distinctive as a leading employer in the Schärding district - the Josko team spirit, from which customers always benefit in the end.

Erfolgreiche
und nicht erfolgreiche
Menschen unterscheiden sich
nicht groß in Ihren Fähigkeiten.
Sie sind unterschiedlich
in ihrem Verlangen,
Ihr Potential zu erreichen.

JOHN MAXWELL

Successful and unsuccessful people do not differ much in their skills.
They are different, however, in their desire to reach their potential.

VISION

Wir schaffen Freude und Werte für euer einzig-artiges Zuhause.

We create joy and values for your unique home.

MISSION

Wir setzen Maßstäbe in Design und Qualität für Fenster und Türen.

We set standards in design and quality for windows and doors.

Das eigene Zuhause ist der wichtigste Platz im Leben der Menschen. Nirgendwo sonst ist die Freiheit größer, zu entscheiden, zu gestalten, der Individualität Ausdruck zu verleihen.

Unseren Kunden wollen wir deshalb maßgeschneiderte Lösungen zum Wohnen und Wohlfühlen anbieten.

Und weil wir lieben was wir tun, schaffen wir Produkte und Dienstleistungen so, als wären sie für unser eigenes Zuhause.

Their own home is the most important place in people's lives. Nowhere else is there more freedom to decide, to shape, to express individuality.
We therefore want to offer our customers tailor-made solutions for living and feeling good.

And because we love what we do, we create products and services as if they were for our own home.

Jedes Bauwerk ist nur so gut wie das Teamwork derer, die daran arbeiten. Es braucht Neugierde für die beste Idee, Weitblick für die richtigen Entscheidungen, Zusammenhalt im Prozess, Wandlungsfähigkeit bei Unvorhergesehenem. Mit dieser Grundhaltung leben wir Partnerschaften.

JOHANN SCHEURINGER, CEO

Every building is only as good as the teamwork of those who work on it. It takes curiosity for the best idea, vision for the right decisions, cohesion in the process, adaptability to the unforeseen. It is with this attitude that we build partnerships.

Wenn **gelebte Werte** Zusammenhalt fördern

GANZ SCHÖN JOSKO

#VERTRAUEN
„Unser Vertrauen kommt aus unserem Zusammenhalt. Wir stehen für echte Handschlagqualität und sehen ehrlichen, respektvollen Umgang als Basis für langfristigen Erfolg."

#FREUDE
„Das eigene Zuhause ist der Lebensmittelpunkt des Menschen. Wir leisten unseren Beitrag für Individualität und ein harmonisches Ambiente in den eigenen vier Wänden."

#WEITBLICK
„Wir handeln vorausschauend. Unser Bekenntnis zu unternehmerischem Weitblick verpflichtet uns auch zu respektvollem zwischenmenschlichen Umgang."

#NEUGIERDE
„Wir haben ein waches Interesse an Menschen. Diese Neugierde ist die treibende Kraft hinter all unseren Innovationen und aus ihr entspringt unser hoher Anspruch."

#ZUSAMMENHALT
„Partnerschaftlicher Umgang und Zusammenhalt sind wichtige Wesensmerkmale unserer Tradition als Familienunternehmen."

#WANDLUNGSFÄHIGKEIT
„Der Markt verändert sich und wir verändern den Markt. Daher sind die persönliche Entwicklungsbereitschaft und unternehmerische Wandlungsfähigkeit die beständigsten Strategien für unseren nachhaltigen Erfolg."

When lived values promote team spirit. So Josko

#Trust
Our trust stems from solidarity and team spirit. We are true to our word and represent the belief, that honest and respectful interactions form the basis for long-term success.

#Joy
Their home forms the focus of peoples' lives. We contribute to create individuality and a harmonic ambiance within one's own home.

#Vision
Our actions are foresighted. Our declared belief in entrepreneurial vision has us committed to respectful, interpersonal interaction.

#Curiosity
We take an interest in people and their individual requirements of accommodation. This curiosity forms the driving force for all our innovations and from it emanate our high standards.

#Solidarity
Fair interaction and solidarity are crucial attributes of our tradition as a family-owned business.

#Adaptability
The market changes and we change the market. This makes a personal willingness to advance and entrepreneurial adaptability the dependable strategies for long-term success.

Das Unternehmen
im Überblick

JOSKO HAT EINEN MARKTANTEIL VON 11,5 % AM ÖSTERREICHISCHEN GESAMTMARKT FÜR FENSTER UND TÜREN UND IST MARKTFÜHRER BEI HOLZ/ALU-FENSTER IN ÖSTERREICH MIT 18 % UND IN DEUTSCHLAND NACH UMSATZ.

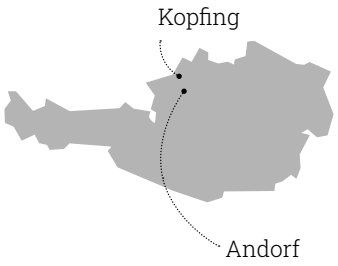
QUALITÄTS FENSTER
MADE IN AUSTRIA

Josko has a market share of 11.5 % of the total Austrian market for windows and doors and with 18 % is the market leader for wood/aluminium windows in Austria and in Germany in terms of turnover.

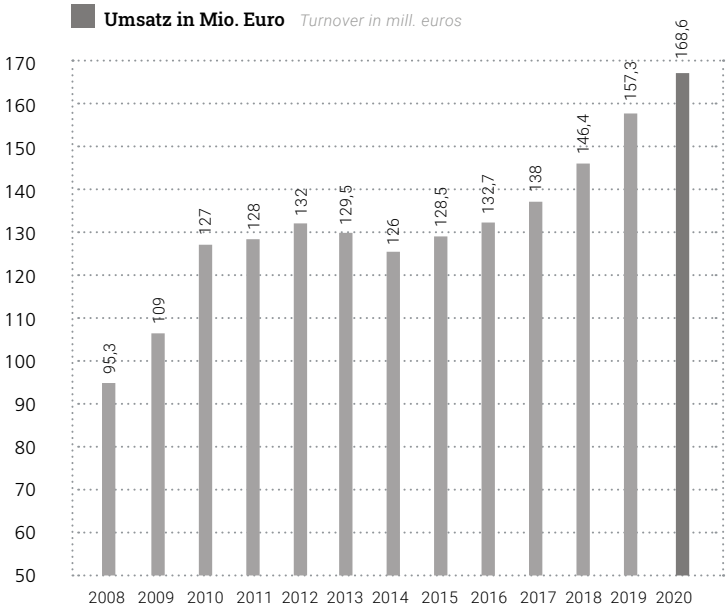
Wir arbeiten tagtäglich für Lebensqualität unserer Kunden.

Johann Scheuringer, CEO

STANDORTE



Sites: Kopfing, Andorf



Investitionen von

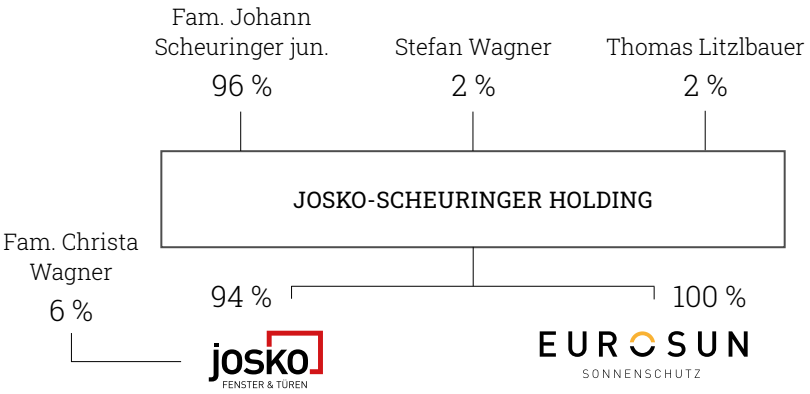
20 Mio.

EURO IN DEN JAHREN 2020/21.

Investments of 20 million euros in 2020/21.

An overview of the company

JOSKO IST TEIL DER JOSKO SCHEURINGER GRUPPE



€ 26,3 Mio. Umsatz 2020
140 Mitarbeiter

€ 26.3 million turnover in 2020
140 employees

Josko is part of the Josko-Scheuringer holding

Marktführer bei Holz/Alu-Fenstern
Seit über 20 Jahren in Österreich, und seit 2020 auch in Deutschland nach Umsatz.

Market leader for 21 years for wood/aluminium windows in Austria and since 2020 in Germany in terms of turnover.

ALLE IM FERTIGUNGSPROZESS ANFALLENDEN RESTMATERIALIEN WERDEN RECYCELT, SO DASS SIE WIEDERVERWERTET BZW. IN DEN PRODUKTIONSKREISLAUF ZURÜCKGEFÜHRT WERDEN KÖNNEN. WAS NICHT VERWERTET WERDEN KANN, LANDET IM HAUSEIGENEN BIOMASSEKRAFTWERK UND LIEFERT UNS ENERGIE.

All residual materials in the manufacturing process are collected so that they can be recycled or returned to the production cycle. Anything that cannot be used ends up in our in-house biomass power plant and supplies us with energy.

Der Vertrieb
im Überblick

JOSKO SETZT SEIT ÜBER 35 JAHREN AUF EIN MONOMARKEN-VERTRIEBSNETZ IN KOMBINATION MIT EIGENVERTRIEB. IN ÖSTERREICH SOWIE AUCH INTERNATIONAL. 26,5 % DES GESAMTUMSATZES KAMEN 2020 AUS DEM EXPORT.

Josko has been relying on a single-brand sales network in combination with in-house sales for over 35 years, in Austria as well as internationally. In 2020, 26,5 % of total sales came from exports.

Mit unseren Partnern verbindet uns oft eine jahrzehntelange Zusammenarbeit.

Stefan Wagner, CSO

IM SCHNITT

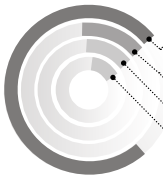
100

VERTRIEBSPARTNER

On average 100 sales partners

GESAMTUMSATZ 2020

€ 168,6 MIO.



Fenster, Ganzglassysteme und Sonnenschutz: **75 %**
Haustüren: **10 %**
Innentüren: **8 %**
Sonstiges: **7 %**

TOTAL TURNOVER 2020:
€ 168,6 mill.
*thereof turnover from windows, all-glass systems and sun shade: 75 %**
entrance doors: 10 %, interior doors: 8 %, other products: 7 %

Durchschnittlich

116

MONTAGE- UND SERVICEPARTNER

An average of 116 installation and service partners

Weiterempfehlungsrate nach Kauf.

93%

Recommendation rate after purchase: 93 %

KERNMÄRKTE

Österreich und Süddeutschland bilden den zentralen Markt von Josko.

Core markets:
Austria and southern Germany form Josko's central market.

An overview of sales

Unser Partnernetzwerk
mit Vertriebs-, Montage- und
Servicepartnern erstreckt sich
über **70 Standorte in 11 Ländern**.
So stellen wir sicher, dass immer
ein Partner in der Nähe
unserer Kunden ist.

PARTNERNETZWERK

Partner network

Our partner network with sales, installation and service partners spans 70 locations in 12 countries.
This is how we ensure that there is always a partner close to our customers.

Die Mitarbeiter
im Überblick

JOSKO HAT DERZEIT 960 MITARBEITER, DAVON 912 MITARBEITER IN ÖSTERREICH UND 48 IN DEUTSCHLAND. 58 % DER MITARBEITER SIND ARBEITER, 42 % SIND ANGESTELLTE.

Josko currently has 960 employees. 912 employees in Austria and 48 in Germany. 58 % of the staff are workers, 42 % are employees.

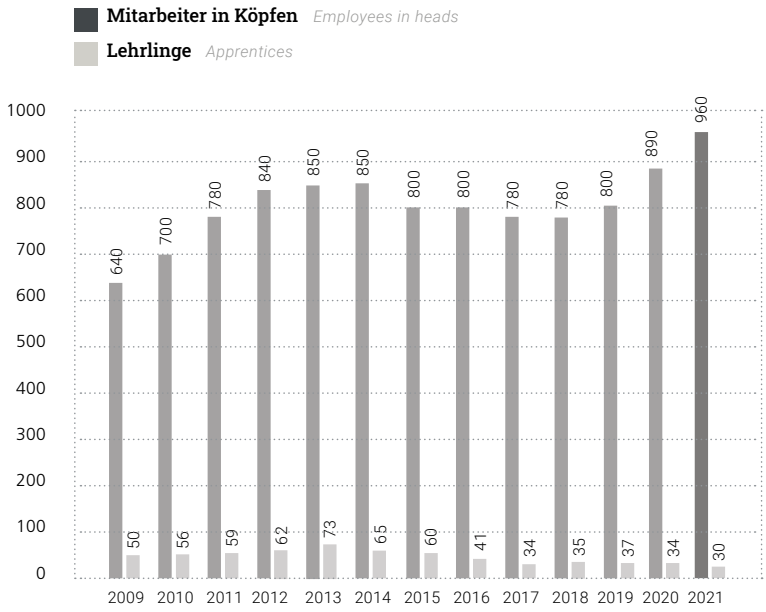
Unsere Mitarbeiter sind der Grundstein unseres Erfolgs.

Thomas Litzlbauer, CFO

GESCHLECHTERQUOTE

26 % unserer Mitarbeiter sind Frauen und 74 % sind Männer.

Gender quota. 26 % of our employees are women and 74 % are men.



Durchschnittsalter der Mitarbeiter

38,8 JAHRE

AN DEN BEIDEN STANDORTEN KOPFING UND ANDORF.

Average age of employees at the two sites in Kopfing and Andorf is 38.8 years.

The staff at a glance

NACHWUCHSARBEIT
Seit der ersten Stunde werden bei Josko Lehrlinge in den verschiedensten Berufssparten ausgebildet; aktuell sind es acht Lehrberufe. Bisher absolvierten über 350 Lehrlinge eine Lehre. Seit 1985 gibt es eine Josko-eigene Lehrwerkstatt in Kopfing.

Nurturing new talent. *From the very beginning, apprentices have been trained by Josko in a wide range of professions; there are currently eight apprenticeships. So far, over 350 apprentices have completed an apprenticeship. Josko has had its own training workshop in Kopfing since 1985.*

Vorbildlicher Lehrbetrieb. Auszeichnung 2015-2018

WKO Oberösterreich

Top Arbeitgeber 2018

trend. Magazin

JOSKO IST EIN FÜHRENDER EUROPÄISCHER FENSTER- UND TÜRENHERSTELLER UND EINER DER GRÖSSTEN ARBEITGEBER IM BEZIRK SCHÄRDING. ENGAGIERTE UND GUT QUALIFIZIERTE MITARBEITER SIND WESENTLICH AM ERFOLG DER MARKE JOSKO BETEILIGT.

Josko is a leading European manufacturer of windows and doors and one of the largest employer in the Schärding district. Dedicated and well-qualified employees play a key role in the success of the Josko brand.

Betriebszugehörigkeit

10,3

JAHRE IM DURCHNITT.

Length of employment 10.3 years on average

unterschiedliche Nationen kommen unsere Mitarbeiter

24

UND TROTZDEM VERSTEHEN WIR EINANDER GUT.

Our employees speak 22 different mother tongues and yet we understand each other very well.

Alles aus **einer** Hand für dein einzigartiges Zuhause

FENSTER
3 Designlinien, 3 Werkstoffe, 8 Produktfamilien, 16 Fenstersysteme. So bist du flexibel und findest genau die Produkte, die zu deinem Projekt passen.

WINDOWS
3 design lines, 3 materials, 8 product families, 16 window systems. This way you can be flexible and find exactly the products that fit your project.

GANZGLASSYSTEME
5 Ganzglassysteme in 3 Werkstoffen bringen Offenheit in dein Leben und erweitern den Wohnhorizont.

ALL-GLASS SYSTEMS
5 all-glass systems in 3 materials bring openness to your life and expand your living horizon.

HAUSTÜREN
Josko Haustüren sorgen in 4 Werkstoffen und über 90 Modellen dafür, dass wir uns beim Gehen schon aufs Heimkommen freuen.

ENTRANCE DOORS
In 4 materials and over 90 models, Josko entrance doors ensure that you look forward to coming home.

Everything from a single source for your unique home

INNENTÜREN

Josko Innentüren präsentieren sich in den verschiedensten Zargenvarianten – von modern bündig bis klassisch versetzt.

INTERIOR DOORS
Josko interior doors are available in a wide variety of frame variants – from modern, flush to classically rebated.

reddot design award

NATURHOLZBÖDEN BY TRAPA

Hochwertige Naturholzböden nach ökologischen Prinzipien gefertigt und harmonisch abgestimmt auf alle Josko Produkte.

NATURAL WOOD FLOORS BY TRAPA
High-quality natural wood floors manufactured according to ecological principles and harmoniously matched to all Josko products.

SONNENSCHUTZ

Elegante, integrative Sonnenschutzlösungen wie Josko Raffstores und Josko Rollläden kühlen am Tag und schützen bei Nacht.

SUN SHADING
Elegant, integrative sun protection solutions such as Josko Venetian blinds and Josko roller shutters cool during the day and protect at night.

MENSCHEN IM MITTELPUNKT

Als größter Arbeitgeber im Bezirk geht unsere soziale Verantwortung über das Unternehmen hinaus.

Focus on people. As the largest employer in the district, our social responsibility goes beyond the company.

Bild: SOS-Kinderdorf/ Gerhard Berger

Ein schönes Zuhause ist ein Privileg vieler, aber keine Selbstverständlichkeit für alle. Deshalb unterstützt Josko soziale Projekte, die Menschen das wichtige Gefühl geben, an einem sicheren und behaglichen Ort zuhause zu sein: eine Familie im SOS Kinderdorf Altmünster und die Aktion „Essen auf Rädern" des Roten Kreuzes in Schärding, über die betagte Menschen in ihrem Zuhause verpflegt werden können.
Auch über die zahlreichen Vereine der Region gibt Josko etwas an die Gemeinschaft zurück, weil auch diese ein wesentlicher Bezugspunkt, ein Rückzugsort und damit eine zweite Heimat für viele Menschen aller Generationen sind.

A beautiful home is a privilege of many, but not a matter of course for everyone. That is why Josko supports social projects that give people the important feeling of being at home in a safe and comfortable place: a family in the SOS Children's Village Altmünster and the Red Cross service „Meals on Wheels" in Schärding, which can be used to take care for the elderly in their home.

Josko also gives something back to the community through the numerous associations and clubs in the region, because these too are an essential point of reference, a retreat and thus a second home for many people of all generations.

Wenn Begeisterung **Preise** gewinnt

Josko wurde schon fünf Mal mit dem international bedeutenden RedDot Design Award für innovatives Produktdesign und vier Mal mit dem Innovationspreis „Energie-Genie“ ausgezeichnet. Dazu kommen Auszeichnungen für das außergewöhnliche Qualitätsbewusstsein, innovative Ideen und das große Engagement für Ökologie und Klimaschutz. Wie jeden Erfolg erachtet Josko auch diese Ehrungen als das Ergebnis aus den guten zwischenmenschlichen Beziehungen im Unternehmen, mit den externen Partnern und mit Kundinnen und Kunden.

Josko has been awarded the internationally significant RedDot design award for innovative product design five times and the innovation prize "Energie-Genie" four times. These also include awards for exceptional quality awareness, innovative ideas and great commitment to ecology and climate protection. Like every success, Josko regards these honours as the result of good interpersonal relationships in the company, with external partners and with customers.

Designpreise
Design awards

reddot design award

Fünffacher Gewinner des Produktdesignpreises

Staatspreis Design 2009
Nomination

Nominiert für den österreichischen Staatspreis Design

Designpreis Deutschland 2010 NOMINIERT

Zweifach nominiert für den deutschen Designpreis

GERMAN DESIGN AWARD WINNER 2020

Gewinner des German Design Award

GERMAN INNOVATION AWARD 19 WINNER

Gewinner des German Innovation Award

Produktauszeichnungen
Product awards

Mitglied der Energie Genie

Vierfacher Gewinner

klima:aktiv musterhaus partner

PEFC

MINERGIE MODUL FFF SZFF Fenster Fenêtre

Plattformen
Platforms

QUALITÄTS FENSTER MADE IN AUSTRIA

HOLZ FORSCHUNG AUSTRIA

ift ROSENHEIM

innovative gebäude

Mitglied NETZWERK PASSIVHAUS www.passivhaus.at

AzW Architekturzentrum Wien

Unternehmensauszeichnungen
Corporate awards

trend. TOP ARBEITGEBER 2018

Wirtschaftspreis Pegasus, 2 x in Gold 2 x in Silber

Pegasus Sonderpreis für Beschäftigung in Silber 2010

When enthusiasm wins prizes

Josko Fenster und Türen GmbH
A-4794 Kopfing, Josko Straße 1, office@josko.at

Infos zu Produkten und dem Unternehmen sowie den
Josko Partner in deiner Nähe findest du unter www.josko.com

Information on products and the company as well as the Josko partner in your area can be found at www.josko.com

Stand: März 2021 Date: March 2021

Technische Änderungen, Satz- und Druckfehler sowie drucktechnisch bedingte Farbabweichungen vorbehalten. Texte und Abbildungen können Sonderausführungen beinhalten.