

GANZ SCHÖN JOSKO

DATEN UND FAKTEN 2015 INFOS AND FACTS 2015

josko 
FENSTER & TÜREN

GANZ SCHÖN JOSKO. VOM TISCHLERBETRIEB ZU EINER FÜHRENDEN MARKE DER BRANCHE.

Josko wurde 1960 von KommRat Johann Scheuringer als klassische Tischlerei gegründet. Bereits 1970 spezialisierte sich das Unternehmen auf Fenster und Türen. Diesem unternehmerischen Weitblick verdankt Josko seine Entwicklung zu einer der führenden Marken der Branche.

Die Fertigung der Josko Produkte erfolgt an den beiden Standorten Kopfing und Andorf im oberösterreichischen Innviertel.

Josko was founded in 1960 by KommRat Johann Scheuringer, as a classic joiner's workshop. As early as 1970 the company began to specialise in windows and doors. Josko has this entrepreneurial vision to thank for its development into one of the leading brands in the industry.

The Josko products are manufactured at the two centers of Kopfing and Andorf in the Upper Austrian Inn District.



*Der Beginn 1960
The beginning 1960*



*Werk Kopfing
Kopfing Works*



*Werk Andorf
Andorf Works*

Ganz schön Josko. From cabinet maker to a leading brand in the industry.

FÜHRUNGSTRIO MIT KLAREN KOMPETENZEN.



JOHANN SCHEURINGER, CDO

*Geschäftsführung
Marketing und
Produktentwicklung
Marketing and
Development*

CHRISTA WAGNER, CEO

*Geschäftsführung
Finanzen, Produktion
und Personal
Finance, Production,
Procurement, Human
Resource Management*

WERNER ANGELMAYR, CSO

*Geschäftsführung
Vertrieb
Sales Management
and Service*

Josko macht die einzigartige Verbindung aus Tradition und Innovation aus. Das Unternehmen gilt als einer der führenden Komplettanbieter am Markt. Das Kerngeschäft von Josko liegt in der Herstellung und Vermarktung von Fenstern und Türen aus Holz, Holz/Alu, Composite/Alu, Kunststoff und Kunststoff/Alu sowie Sonnenschutzsysteme im gehobenen Qualitätssegment. Hinter dem hohen Qualitätsanspruch steht für jedes Kompetenzgebiet ein Josko Geschäftsführer. Denn bei Josko sind alle Bereiche „Chefsache“.

Today Josko's core business lies in the manufacture and marketing of windows and doors of wood, wood/aluminium, composite/aluminium, plastic and plastic/aluminium in the high-end quality segment. Behind the stringent quality demands stands a Josko manager in each area of competence. At Josko all the divisions are given top priority.

Management trio with distinct areas of competence.

DATEN & FAKTEN MIT WEITBLICK. GANZ SCHÖN JOSKO.



DER JOSKO WEITBLICK.

Der Josko Weitblick wird getragen durch die Menschen bei Josko.

Weitblick als Selbstanspruch.

„Jeder hat das Recht auf g'scheite Fenster und Türen“: Das beginnt bei der Auswahl von Lieferanten und Kooperationspartnern und geht bis in die Ökologieführerschaft als Vertreter einer Philosophie der Kreislaufwirtschaft.

Weitblick als Qualitätsanspruch.

Unsere Philosophie bei Josko ist, alles dafür zu tun, um das Gute immer wieder besser zu machen. WIE und WARUM wir tun, was wir tun: Wir fertigen Fenster und Türen, als wären sie für den eigenen Gebrauch.

Weitblick als Perspektive.

Für Produkt – Beratung – Begegnung – Unternehmenskultur: Wir stellen die Qualität zwischenmenschlicher Beziehungen ins Zentrum, weil sie das Fundament dafür ist, unserem hohen Selbstanspruch in allen Bereichen unseres Handelns gerecht werden zu können.

Weitblick als Haltung.

Wir wollen Menschen dazu befähigen, Entscheidungen in Projekten mit Weitblick treffen zu können: MitarbeiterInnen, GeschäftspartnerInnen, Kunden, die auf die Josko Qualität vertrauen.

THE JOSKO VIEW.

The Josko view is borne by the people of Josko.

View as self-expectation.

Good quality windows and doors should be made available for everyone. Ranging from the selection of suppliers and cooperation partners to our leadership in ecological matters, Josko follows the philosophy of a circular economy.

View as quality demand.

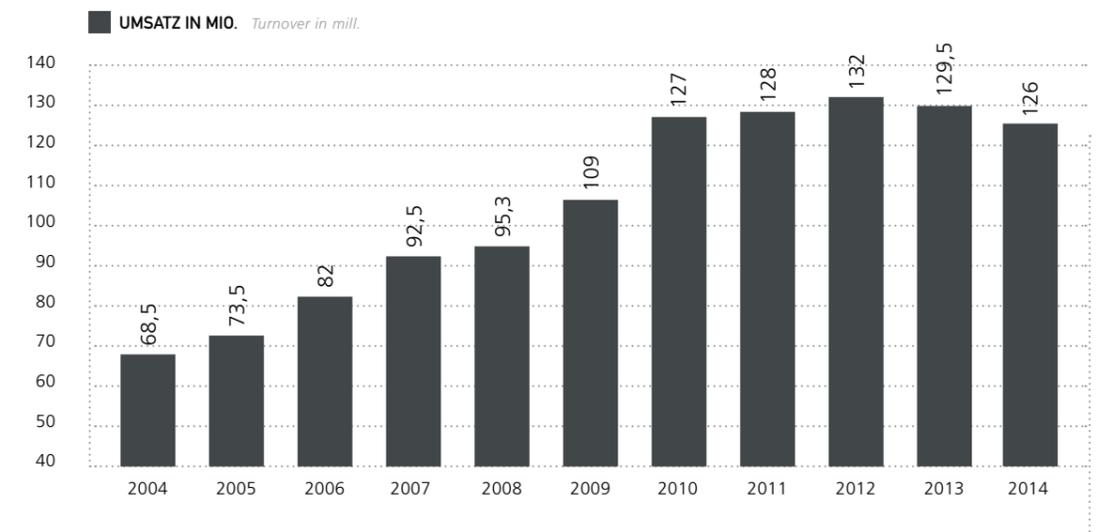
Our philosophy at Josko is to always do our utmost to continuously improve the good. WHY and HOW we do what we do: We produce windows and doors as if they were for our own use.

View as perspective.

Products - service - encounter - corporate culture: We focus on the quality of interpersonal connections because they represent the fundament of being able to fulfill our high selfexpectation in everything we do.

View as attitude.

We direct to empower people to make decisions for projects with a vision: employees, business partners, customers relying on Josko's quality.



GESAMTUMSATZ 2014: € 126 Mio.

davon Export: 17 % (2013: 15%, 2012: 13 %)

Umsatz Fenster und Ganzglas-Systeme: 75 %

Umsatz Außentüren: 12 %, Umsatz Innentüren: 9 %

Sonstiges: 4 %

Josko hat einen Marktanteil von 10,7 % am österreichischen Gesamtmarkt für Fenster und Türen und ist Marktführer bei Holz/Alu-Fenstern mit 16,8 %.

Kernmärkte: Österreich, Süddeutschland

Entwicklungs- und Exportmärkte: Deutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Großbritannien, Irland, Luxemburg, Rumänien, Russland, Schweiz, Spanien, Niederlande, Norditalien und USA

Total turnover 2014: € 126 mill.

of which exports: 17 % (2013: 15%, 2012: 13%)

of which turnover from windows and full-glass systems: 75 %

of which turnover from exterior doors: 12 %

of which turnover from interior doors: 9 %

of which other products: 4 %

Josko owns a market share of 10,7 % of the Austrian windows and doors market and is market leader for wood/aluminium-windows with 16,8 %

Core market: Austria and Southern Germany

Developing markets: Germany, Czech Republic, Slovakia, Hungary, the Netherlands, Northern Italy, Ireland, Luxembourg, Switzerland, Romania, Russia, Spain and USA

Josko windows and doors. A strong brand with a high market share.

EIN WESENTLICHER ERFOLGSFAKTOR: DIE JOSKO MITARBEITER.

Josko ist Leitbetrieb in der Region und größter Arbeitgeber im Bezirk Schärding. 800 engagierte und gut qualifizierte Mitarbeiter sind wesentlich am Erfolg der Marke Josko beteiligt.

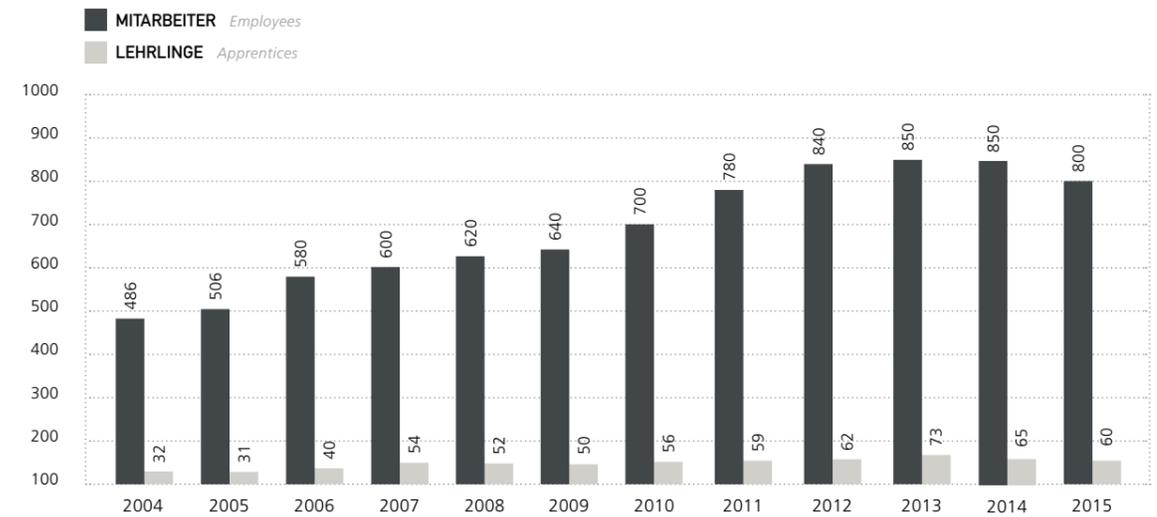
NACHWUCHSARBEIT.

Seit der ersten Stunde werden bei Josko Lehrlinge in den verschiedensten Berufssparten ausgebildet. So absolvierten bisher über 350 Lehrlinge eine Lehre. Aktuell werden 60 Lehrlinge ausgebildet.

Josko is a leading business in the region and the largest employer in the district of Schärding. 800 committed and well qualified employees contribute substantially to the success of the Josko brand.

Youth development.

Since day one apprentices have been trained for a wide variety of careers at Josko, and so far over 350 apprentices have successfully passed their courses. 60 apprentices are currently being trained.



An essential success factor: the Josko employees.

DIE PRODUKTPALETTE: SO VIELSEITIG WIE DAS LEBEN.

DIE ZWEI JOSKO STILRICHTUNGEN.

Josko Produkte verleihen individuellen Wohn(t)räumen ihre Perspektiven und schaffen Übergänge und Verbindungen zwischen unterschiedlichen Lebensbereichen.

Kompromisslos vereint Josko in jedem Fenster Design mit innovativer Technik, damit Anspruchsvolle keine Kompromisse bei der Wahl ihrer Fenster eingehen müssen. Ob bündig und schlank oder ganz traditionell. Josko Fenster-Systeme sind in zwei Stilrichtungen erhältlich: Avantgarde/Modern und Klassisch/Traditionell. Dieses breite Sortiment bietet etwas für jeden Geschmack – und jedes Budget.



THE TWO JOSKO DESIGNS.

Josko products confer our customers' individual living (dream) areas perspectives and create transitions and connections between different life areas.

Josko uncompromisingly unites design and an innovative technology in each and every window so that even sophisticated customers will not have to accept any compromises in choosing their windows. Whether flush, sleek or in a very traditional manner. Josko window systems are available in two different styles: avantgarde/modern and classic/traditional. The Josko product range offers the right solution for every taste - and every budget.



AVANTGARDE/ MODERN *Avantgarde/ Modern*



KLASSISCH/ TRADITIONELL *Classic/ traditional*

The product range: as versatile as life.



FENSTER

Ob die vier Holz/Alu-, das Composite/Alu-, die fünf Kunststoff/Alu-, die zwei Kunststoff- oder die zwei Holz-Fenster-Systeme – alle tragen die Handschrift des Designführers.

Windows
Whether the four wood/aluminium, the composite/aluminium-, the five plastic/alu-, two plastic-, or the two wooden window systems – all bear the signature of the design leader.



reddot design award
winner 2012



Energie
Genie



GANZGLAS-SYSTEME

Die Königsklasse der Fenster. Entdecken Sie die Ganzglas-Systeme FixFrame Blue Vision, Platin Blue sowie Neu! Safir Blue von Josko.

The champions league among windows. Discover Josko's all-glass systems FixFrame Blue Vision, Platin Blue as well as our new Safir Blue system.



reddot design award
winner 2009



HAUSTÜREN

Josko Haustüren heißen Sie in folgenden Werkstoffen willkommen: Composite, Holz/Alu, Holz und Aluminium.

NEU! reddot award 2015 Gewinner
Josko Haustür NEVOS GLASS

Exterior doors
Josko exterior doors will welcome you in the following materials: composite material, wood/aluminium, wood and aluminium.



reddot award 2015
honourable mention

Energie
Genie



INNENTÜREN

Josko Innentüren präsentieren sich in den verschiedensten Zargenvarianten – von modern bündig bis klassisch versetzt.

Interior doors
Josko interior doors present themselves in different frame variants – from invisible to classic.



reddot design award
winner 2009

160 JOSKO VERTRIEBSPARTNER FÜR ZUFRIEDENE KUNDEN.

Die Josko Fenster und Türen werden exklusiv bei ausgesuchten Partnern vertrieben. Josko Partner sind Fenster- und Türen-Profis und können auf den vollen Support durch Josko bauen. Das Josko Partnernetzwerk besteht in Österreich, Süddeutschland, Tschechien, Slowakei, Ungarn, Niederlande, Norditalien, Irland, Russland, Rumänien, Schweiz, Luxemburg, Spanien und USA aus 140 Josko Vertriebspartnern und 20 Josko Projektpartnern an 65 Standorten in allen Regionen.

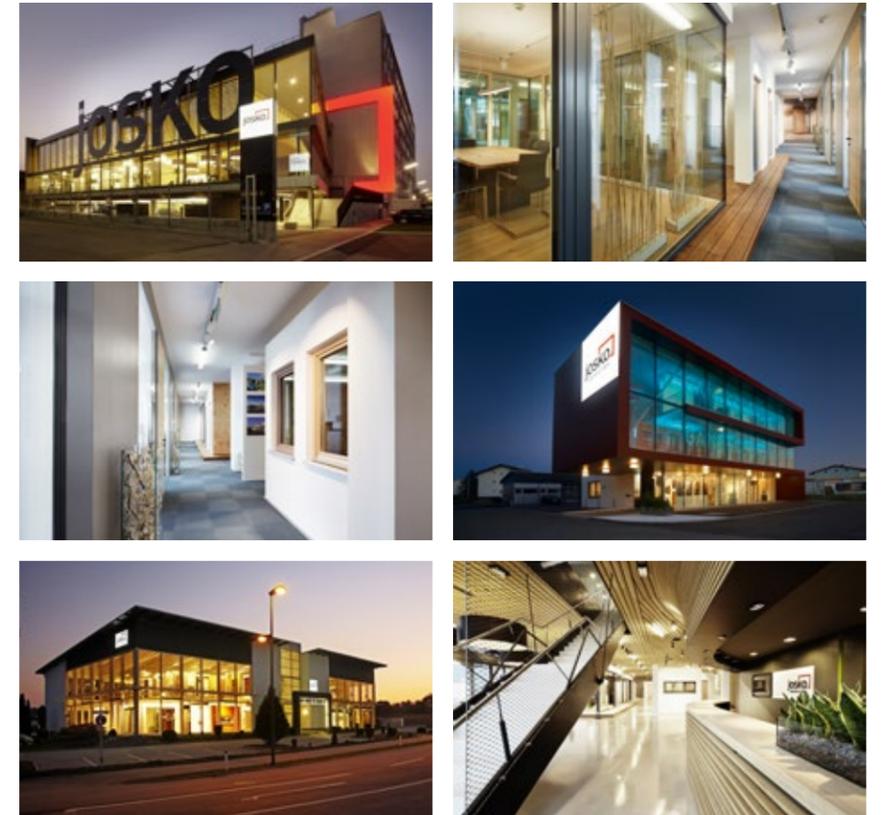
Durch dieses flächendeckende Netzwerk sind die insgesamt 160 Josko Partner direkt vor Ort und können Kundenwünsche ohne Umwege erfüllen. Um Produkt- und Lebensqualität zu gewährleisten, schließt sich mit den Josko Montage- und Service-Partnern die Qualitäts- und Profikette, von der jeder Josko Kunde profitiert.

The Josko windows and doors are sold exclusively by selected partners. These partners are window and door professionals and are able to count on full support from Josko. The Josko partner network covers Austria, southern Germany, the Czech Republic, Slovakia, Hungary, northern Italy, the Netherlands, Romania, Ireland, Russia, Switzerland, Luxembourg, Spain and USA and consists of 140 Josko sales partners and 20 Josko project partners in 65 locations in all regions.

Because of this extensive network the Josko partners, totalling around 160, are there right on the spot and able to meet customer requirements without unnecessary complications. To guarantee product quality and quality of life, the quality and professional chain from which every Josko customer benefits, ends with the Josko assembly and service partners.



150 exclusive Josko partners for satisfied customers.



AUSGEZEICHNETE QUALITÄT ZAHLT SICH AUS.



Dem innovativen Design von Josko ist die Aufmerksamkeit auch auf internationaler Ebene sicher: Josko wurde bereits viermal mit dem „reddot design award“ (zweimal 2009, einmal 2012 und einmal 2015) und viermal mit dem Innovationspreis „EnergieGenie“ ausgezeichnet. Für sein hohes Qualitätsbewusstsein, seine innovativen Ideen und sein Engagement für Ökologie und Klimaschutz hat Josko im Laufe der Jahre zahlreiche respektable Auszeichnungen und Zertifizierungen erhalten.

Innovative design from Josko has also attracted attention on an international level: Josko has already been recognised with a total of four reddot design awards (twice in 2009, once more in 2012 and 2015). In addition Josko was awarded the Austrian innovation prize „EnergieGenie“ four times. Over the years Josko has been awarded a number of respectable honours and certificates for its high degree of quality awareness, its innovative ideas and its commitment to the environment and climate protection.

Excellent quality pays.



Hauptsponsor der
SV JOSKO Ried



klima:aktiv
musterhaus partner



Vierfacher Gewinner des
Innovationspreises



Wirtschaftspreis
Pegasus, 2 x in Gold
2 x in Silber



Pegasus Sonderpreis
für Beschäftigung in
Silber 2010



Gesundheitspreis
Oberösterreich



Staatliche
Auszeichnung



Staatspreis
Holzmarketing

WirtschaftsBlatt
Bestes Familien-
unternehmen OÖ 2010



Vierfacher Gewinner des
Produktdesignpreises



Nominiert für den
österreichischen
Staatspreis-Design



Nominiert für
den deutschen
Designpreis

Mitglied im IFT Institut für
Fenster-technik in Rosenheim

Josko Fenster und Türen GmbH

A-4794 Kopfung, Josko Straße 1, office@josko.at

Josko Deutschland GmbH

D-80939 München, Margot-Kalinke-Straße 9, office@josko.de

Infos zu Produkten und dem Unternehmen sowie den
Josko Partner in Ihrer Nähe finden Sie unter www.josko.at